

NOT

AN

OBJECT

# FUE POR AMOR

INSPIRADA EN LA VIDA DE MILDRED SIERRA

 COSMOS

**Género:** Ficción  
**Adaptación literaria**  
**Duración:** 90 minutos  
**Director:** Edeer Martínez  
**Producción:** Cosmos Films  
**Guion:** Jorge Ossio

**Agencia de proyecto:** ERAS  
**Agente comercial:** Euselandia Alcántara  
**Autora del libro adaptado:** Mildred Sierra  
**País:** Estados Unidos  
**Idioma:** Español e inglés  
**Localizaciones:** New York

**Tema:** La superación personal y profesional, la violencia hacia la mujer.



*MILDRED* es una mujer que no puede más: el abuso que sufrió desde niña a manos de su padre y más tarde de los hombres que prometieron siempre amarla y protegerla la ha dejado al borde de un abismo. Con el rostro ensangrentado, escapa con sus hijos y busca refugio en la puerta de su pastor. La conversación que sigue desentierra viejas heridas y cuestiona las certezas de su fe. Ahora deberá decidir si está lista para luchar por su independencia y romper de una vez por todas el ciclo de violencia que la trajo aquí. Inspirado libremente en una historia real.

# Storyline

---

# Sinopsis

---

BASADA EN HECHOS REALES Y EN EL LIBRO DE MILDRED SIERRA

**Mildred** llega a un templo evangélico en busca de ayuda. Tiene una marca oscura que cubre la mitad de su rostro y los ojos enrojecidos de tanto llorar. **Ya no puede más: el abuso que ha sufrido por parte de los hombres de su vida los mismos que debían amarla y protegerla la ha dejado al borde de un abismo.** Ahora tiene que saltar, o quedarse para siempre en el infierno en el que vive.

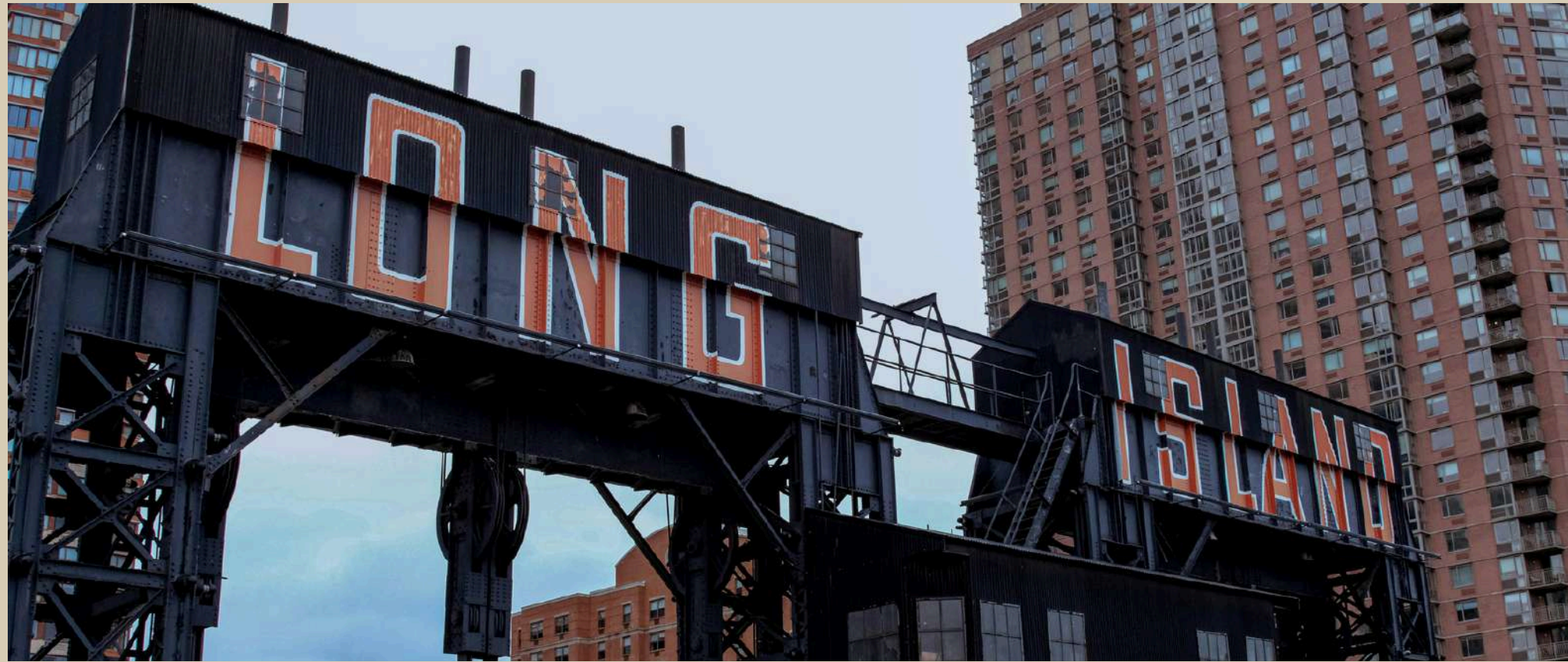
Ha venido en busca del pastor Adolfo. Quiere que la ayude a dejar a su esposo de una vez por todas. Él es un hombre religioso, bastante tradicional, que sufre al ver cómo esta familia que consideraba tan devota, tan feliz, termina por desintegrarse. No puede recomendarle un divorcio, pero le promete a Mildred que escuchará su historia. **A medida que ella habla, se da cuenta de que tiene dentro mucho que expulsar: veneno que la está matando secretos y sufrimiento, odio y arrepentimiento.** Y mientras habla, el pastor Adolfo comprende que la situación es mucho peor de lo que imaginaba.

**El primer recuerdo que tiene es el de su padre golpeándola: los gritos impotentes, el frío dolor de la hebilla de una correa.** Aunque mostraba potencial en lo académico, su padre un hombre enfermo y supersticioso la convenció de que jamás podría escapar de la casa de terrores donde creció. Por eso, cuando René entró en su vida, Mildred tomó la oportunidad de huir. Pronto descubrió que él tampoco era quien ella creía. Con dos hijos y nuevas cicatrices encima, Mildred volvió a encontrarse atrapada, sin salida, en una vida que no deseaba.

Esta vez, su escape fue una tragedia: una noche violenta en la que René se peleó a golpes con su suegro y recibió cinco balazos en el rostro. Ahora viuda, Mildred tuvo que empezar de nuevo. Años después conoció a Pedro: un hombre afable, que parecía inofensivo, pero cuya baja autoestima se tornó en resentimiento, y luego en violencia. Esta vez, sin embargo, **Mildred no se permitiría a sí misma soportarlo sin luchar por su libertad.**

Por eso cogió a sus hijos y vino en busca de ayuda. Ahora mira al pastor Adolfo, preguntando, como si fuera una oración ¿qué haría usted?

**Inspirada libremente en la vida y obra de la doctora Mildred Sierra,** esta es una película sobre una mujer que descubre que, para salvarse, **tendrá que buscar por sí misma la libertad, cuestionar sus más acérrimas creencias y, finalmente, romper el ciclo de violencia en el que ella,** como tantas otras mujeres, se encuentra atrapada.



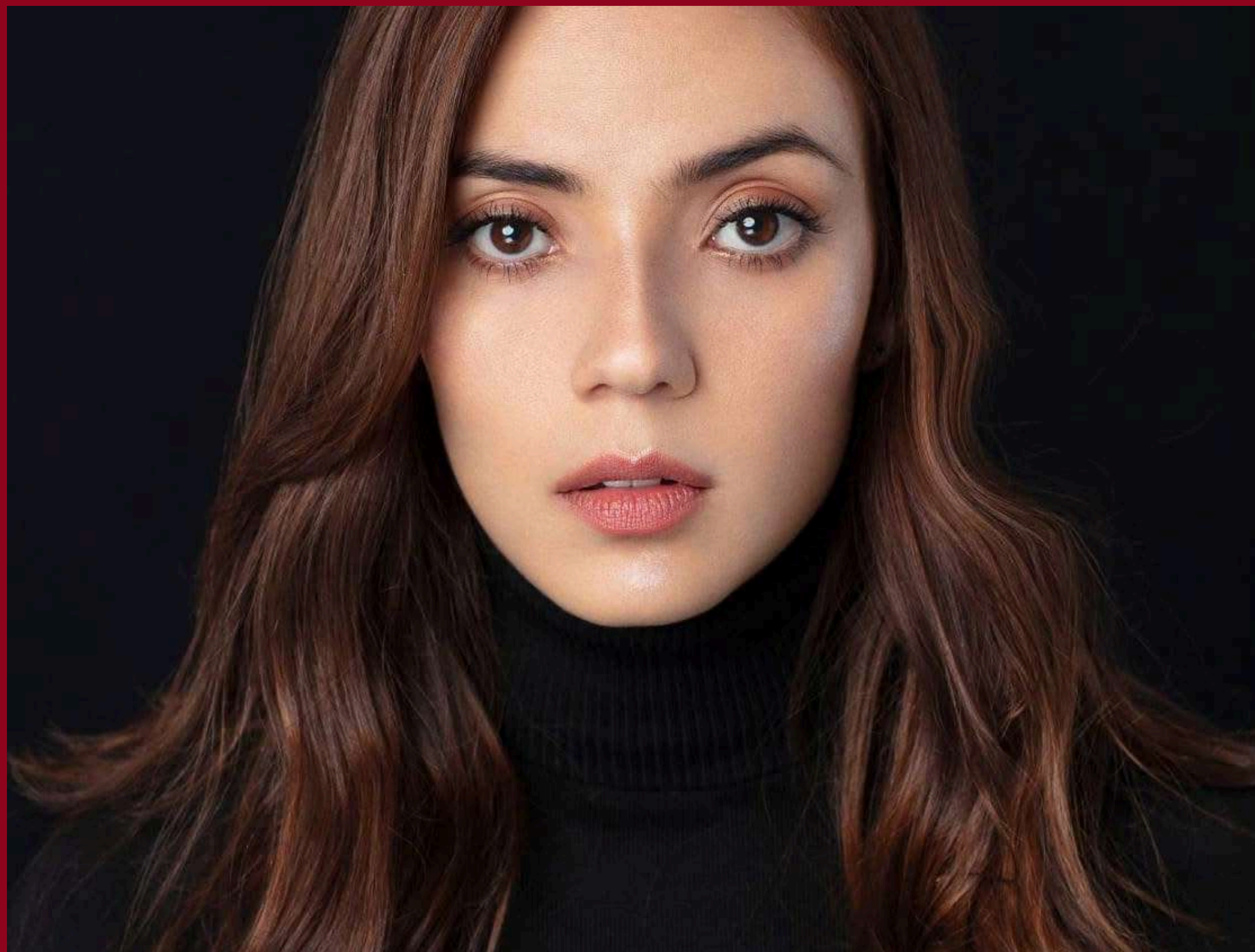
# Personajes Principales

# MILDRED

---

Jennifer  
Arenas

Actriz con **más de 15 años en cine y TV**. Destacó en Destinos (nominada a los Premios Macondo) y "Lady, la vendedora de rosas". Productora de Legal y colaboradora con **Sony y Warner Bros**. Influyente en redes sociales y embajadora para **Broadway**, también ha trabajado en campañas publicitarias para marcas de belleza y estilo de vida.





# RENÉ

---

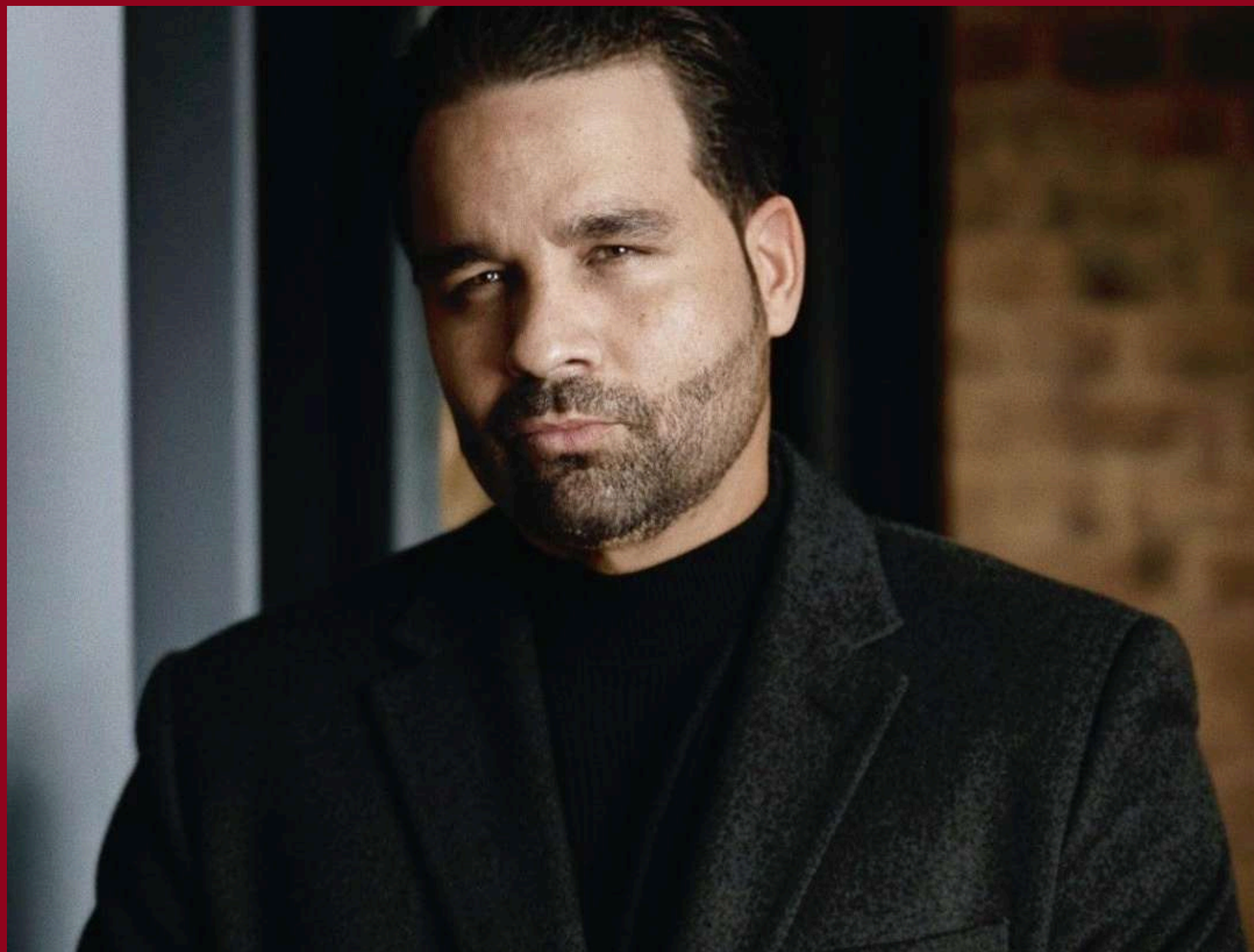
Anderson  
Ballesteros

**Actor** reconocido por su participación en cine y televisión, destacando como protagonista en "La Virgen de los Sicarios" y "La Ruta del Arriero", así como en la exitosa serie "**Escobar: El Patrón del Mal**". Ha trabajado en producciones internacionales como "Vampires: The Brides" y "La Entrevista".

# PADRE DE MILDRED

Mario  
Mattei

Graduado con honores en actuación por la Escuela de **Bellas Artes de Ponce, Puerto Rico**. Es miembro de Repertorio Español, Teatro SEA, Pregones y **Teatro Círculo**. Ha actuado en The Red Rose, La Canción, La Gringa, Vidas Rotas, y en series como **New Amsterdam**, The Equalizer, Blue Bloods y el film How They Met Themselves. **Ganador de los premios HOLA, ATI y TALIA.**



El **tono** será íntimo, emocional y sobrio, evitando el melodrama excesivo pero sin suavizar la crudeza de las situaciones. Se trabajará con una **sensibilidad contenida**, apostando a la emoción realista por sobre el impacto.

Los **diálogos** serán precisos, muchas veces **cargados de silencios significativos**. La cámara acompañará de cerca a la protagonista, generando una sensación de encierro emocional que luego se irá abriendo con su evolución. La **música** será **sutil, atmosférica**, acompañando los estados internos más que guiando la emoción del espectador.

Inspiraciones tonales: "The Lost Daughter" (Maggie Gyllenhaal), "Precious", "Nomadland", "Nunca más" con un enfoque muy humano y cercano

# Tono de la película



NEW YORK  
IS THE END  
OF YOUR PAST  
AND PLACE OF  
REBIRTH.

Benny Cruz  
2024

# Propuesta Artística



# Dirección de arte y color

#052c53

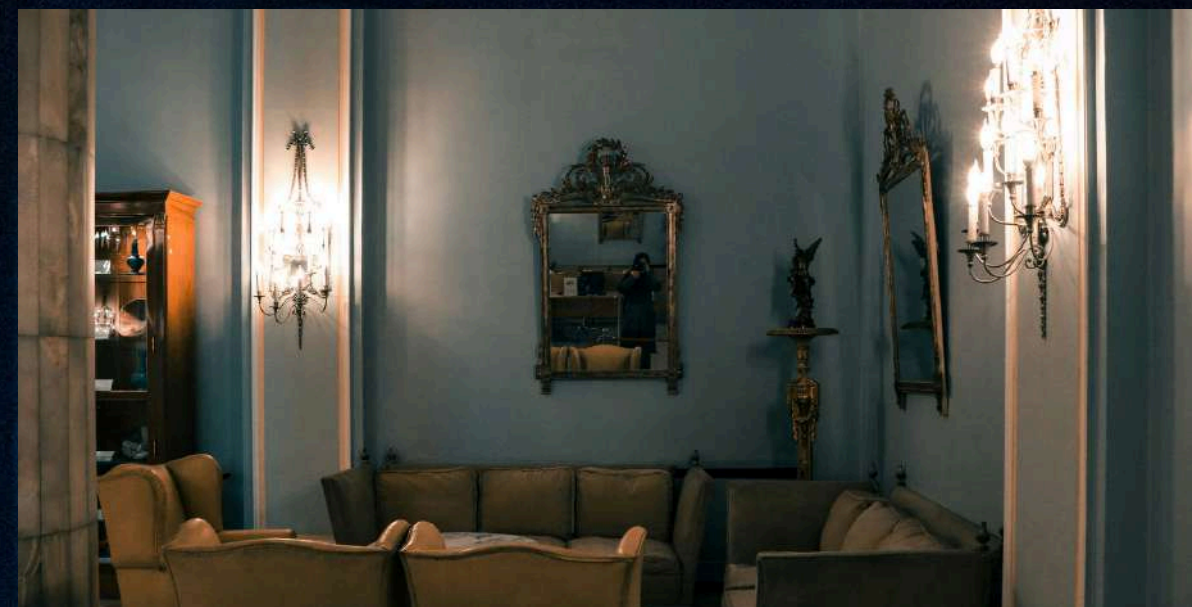
#094c90

#90091d

#962234

#097188

- Paleta cromática inicial: tonos fríos, azulados y grisáceos, que reflejen el aislamiento emocional.
- Evolución hacia tonos cálidos y naturales (ocres, dorados, tierra) a medida que la protagonista se reconecta consigo misma.
- Espacios: del encierro doméstico (habitaciones estrechas, luz artificial) a entornos abiertos y orgánicos que representen la libertad interior.



# Fotografía

- Cámara en mano en los momentos de tensión, con encuadres cerrados que generen incomodidad o vulnerabilidad.
- En los momentos de crecimiento y autonomía, transiciones a cámara fija, planos más abiertos y simetría visual.
- Luz natural, con contraste entre la oscuridad del hogar y la luz de los espacios de trabajo, estudio o creatividad



# Música

- Banda sonora minimalista, con presencia de piano y cuerdas. Solo entra en momentos clave, no para manipular, sino para sostener la emoción.
- Posibilidad de incluir una canción original con una letra inspirada en la superación y el amor propio.

# Sonido

- Trabajo fuerte en diseño sonoro para mostrar el silencio como carga emocional (el silencio de lo que no se dice, del miedo).
- Sonido diegético que subraya estados mentales (el tic-tac de un reloj, la cafetera, el ruido del ascensor) como elementos simbólicos.

# Montaje

- Ritmo pausado en la primera mitad para acentuar el desgaste emocional.
- Aceleración progresiva en la segunda mitad conforme la protagonista toma decisiones, reflejando su impulso vital.
- Uso puntual de flashbacks cortos y sensoriales que reconstruyen la memoria emocional del personaje sin necesidad de explicaciones directas.



"*Fue por amor*" no es solo una historia de violencia, es una historia de transformación. Esta película retrata el viaje de una mujer que, tras años de maltrato psicológico y físico, logra reconstruirse desde las ruinas, reencontrarse con su vocación profesional y, sobre todo, con su propia voz. Queremos llevar al espectador por un camino emocional profundo, íntimo y honesto, donde el amor malentendido, manipulado y usado como excusa para el abuso se convierte finalmente en el motor de una nueva vida: el amor propio.

La película se propone como un testimonio artístico y social. No solo busca conmover, sino generar reflexión y diálogo, mostrando con sensibilidad las consecuencias del maltrato, pero también el poder de la voluntad, la fe y la libertad.

# Visión

---

"Fue por amor" surge del deseo urgente de contar una verdad silenciada: muchas mujeres siguen atrapadas en relaciones violentas disfrazadas de amor. La frase que da título al film, tantas veces dicha para justificar lo injustificable, nos interpela y nos obliga a mirar de frente esa trampa emocional. Esta película es un homenaje a todas las mujeres que, en silencio, han resistido. A las que han logrado salir, y también a las que aún buscan una salida. Es un acto de memoria y esperanza. Porque creemos que el cine puede ser un espacio de sanación, de identificación y, sobre todo, de transformación.

# Motivación

---

# Dirección

## Edeer Martinez

Director con experiencia en cine, publicidad, videoclips, programas de televisión, producción de teatro, espectáculos y conciertos. **Graduado en Comunicación Audiovisual, fue becado en el Máster de interpretación de Cine y TV, en Central de Cine Madrid – España.** Ha cursado diplomado en gestión cultural y dirección de proyectos artísticos en la universidad San Martín de Porres.

Fue director del teatro Alejandro Granda Relayza por 4 años consecutivos y ha realizado dirección y **producción en treinta y cuatro películas en Perú, algunas en coproducción con Colombia, Chile y España,** muchas de ellas con éxito nacional e internacional.

En la actualidad viene desarrollando distintos proyectos cinematográficos en los **Estados Unidos.** A la par se desempeña como docente en realización audiovisual en **asociaciones culturales de New York.**



La Dra Mildred Sierra posee un **doctorado en las artes de la consejería Cristiana de Pentecostal Theological University**, cuenta con una certificación en Supervisión clínica de la misma universidad igualmente una certificación como Christian Counseling Therapist de la misma Universidad con 400 horas de educación, a si mismo tiene un **Doctorado en consejería clínica pastoral y capellanía de la academia internacional de Capellanía Miami Florida** y certificación en consejero de adicciones. Por su parte, cuenta con una acreditación de **Worldwide Theological Scientific University** como Community and Social Specialist, una certificación de John Maxwell como Coach, orador y capacitador certificado; además de otras certificaciones en asuntos emocionales y de familias que nutren su pasión por el mejoramiento del ser humano en todas sus áreas.

Es **conferencista de temas como violencia doméstica, sexualidad saludable, adicciones sexuales**, relaciones saludables, el potencial del liderazgo, trabajando en equipo, como ganar almas, obteniendo tus sueños y otros temas más. Como coach ayudo a las personas a realizar sus metas y sueños tomados de la mano. Como consejera trabajó los conflictos internos del individuo, los de su familia y los que se encuentran dentro del ministerio. Un trabajo individual y de grupo si es necesario.

Como autora **he desarrollado la educación de conocer y accionar en contra de la violencia doméstica dentro de la iglesia y en las familias de nuestra sociedad**. Un libro de **texto en español e inglés "Culto al Silencio" para la educación** y su manual en ambos idiomas para el enriquecimiento de las personas y líderes que le apasione ayudarse y ayudar a otros. También es autora del Libro Vida en Tragedia donde habla del daño emocional desde el vientre de sus madre. **Cuenta relatos de daño físico y emocional en sus primeros años de vida.**

# Autora del libro

## Mildred Sierra



# Somos

---

**Cosmos** es una productora comprometida con liderar el entretenimiento a nivel global, a través de contenidos cinematográficos, espectáculos y proyectos audiovisuales. **Su visión impulsa la descentralización del cine regional**, buscando fortalecer la industria desde lo local hacia lo internacional. A través de **co-producciones nacionales e internacionales**, **Cosmos** apuesta por un **modelo sostenible** que potencie el **impacto económico y creativo del cine**.

OFICINAS EN: LIMA | NEW YORK





**COSMOS FILMS** y **ERAS** han establecido una alianza estratégica para adaptar al cine obras del catálogo editorial de **ERAS**. Esta colaboración une la experiencia en producción audiovisual de **Cosmos** con la solidez literaria de **ERAS**, permitiendo el desarrollo de proyectos cinematográficos con narrativas potentes y proyección internacional.

El acuerdo contempla la posibilidad de realizar adaptaciones fieles, con alto nivel técnico y creativo, ampliando así el impacto cultural y comercial de cada obra seleccionada. Ambas compañías comparten la visión de llevar historias significativas a nuevas audiencias a través del lenguaje cinematográfico.

# Alianza Editorial

## Agencia ERAS



### Euselandia Alcántara

***Fundadora de ERAS**, reconocida líder comercial en el mundo editorial, especializada en promoción y posicionamiento de autores y obras literarias. Desarrolla estrategias de marketing, ventas y distribución que han impulsado carreras literarias a nivel nacional e internacional. Su enfoque innovador combina el conocimiento de la industria editorial con una sensibilidad especial hacia la identidad del autor y su obra.*

*Fue por amor* está dirigida a una audiencia que busca verdad, emoción y valentía en el cine. Basada en hechos reales y adaptada de una obra literaria, la película resonará especialmente entre mujeres que han atravesado o presenciado ciclos de abuso, así como entre comunidades latinas en Estados Unidos donde el silencio muchas veces se impone por fe, tradición o miedo. También está pensada para lectores, activistas, líderes comunitarios y personas que valoran historias que inspiran a romper cadenas generacionales y sanar. Es una película que dialoga con quienes creen que el cine puede ser un espacio de memoria, transformación y justicia emocional.

# Audiencia

---

# Propuesta Comercial



# Distribución

A nivel nacional e internacional proponemos el estreno comercial en **diciembre del 2026** (en salas de cine). Antes del estreno, lanzaremos una campaña digital, cuyo objetivo será hacer que el usuario reaccione y comparta sus comentarios, y así se formen opiniones que se extiendan rápidamente. De esta manera construiremos la audiencia de la película. Nuestras principales herramientas serán el tráiler y el poster, los cuales serán diseñados para que conecten fuertemente con el público.

En paralelo al estreno comercial en salas, la obra será presentada a las principales plataformas de streaming como **Netflix, HBO, Amazon prime**. Posteriormente trabajaremos en la creación de nuestra propia plataforma web en la que ofreceremos la alternativa de exhibición pagada en Internet, para ver la película completa, que estará albergada en plataforma de pago por **Google Play**.

Para todas nuestras acciones nos valdremos de un plan de comunicación y las siguientes plataformas y herramientas:



**FUE POR AMOR** ES UN LARGOMETRAJE QUE BUSCA POSICIONARSE A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL COMO UN CONTENIDO DE CALIDAD. ESTRATÉGICAMENTE ESTAMOS APUNTANDO A TENER ESTRENOS EN SIMULTÁNEOS EN TODO EL CONTINENTE DE AMÉRICA, HACIA LA SEGUNDA MITAD DEL 2026.

En paralelo al estreno, **trabajaremos con una agencia de distribución** que será el encargado de maximizar la venta de derechos que ofrecen estas ventanas en el mercado internacional, todo ello sujeto a las nuevas formas de consumir cine que se irán **forjando hacia el 2026**

# Modelos de colaboración

PROPUESTA 1: \$125,000	PROPUESTA 2: \$100,000	PROPUESTA 3: \$75,000
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Product placement audiovisual (30 segundos)</li> <li>• Logo al inicio como presentador de la película</li> <li>• Logo en teaser y tráiler</li> <li>• Afiche y material gráfico impreso</li> <li>• Presencia en campaña de vía pública</li> <li>• Presencia en redes sociales</li> <li>• Backing en conferencia de prensa</li> <li>• Backing en avant premier</li> <li>• Invitaciones para el avant premier</li> <li>• Firma de autógrafos</li> <li>• Función privada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Product placement audiovisual (20 segundos)</li> <li>• Logo en teaser y tráiler</li> <li>• Afiche y material gráfico impreso</li> <li>• Presencia en campaña de vía pública</li> <li>• Presencia en redes sociales</li> <li>• Backing en conferencia de prensa</li> <li>• Backing en avant premier</li> <li>• Invitaciones para el avant premier</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Product placement audiovisual (10 segundos)</li> <li>• Logo en teaser y tráiler</li> <li>• Afiche y material gráfico impreso</li> <li>• Presencia en redes sociales</li> <li>• Invitaciones para el avant premier</li> </ul>

# Modelo de colaboración

PROPUESTA

\$300,000

- Product placement audiovisual (30 segundos)
- Logo al inicio como presentador de la película
- Logo en teaser y tráiler
- Afiche y material gráfico impreso
- Presencia en campaña de vía pública
- Presencia en redes sociales
- Backing en conferencia de prensa
- Backing en avant premier
- Invitaciones para el avant premier Firma de autógrafos
- Función privada



<https://cosmosfilms.pe/>

[edeer@cosmosfilms.pe](mailto:edeer@cosmosfilms.pe)

[dramildredsierra@gmail.com](mailto:dramildredsierra@gmail.com)

[euselandia@gmail.com](mailto:euselandia@gmail.com)